

GESCHÄFTSBERICHT | RAPPORT D'EXERCICE | RAPPORTO DI ATTIVITÀ

2010

Kaufmännischer Verband Schweiz
Société suisse des employés de commerce
Società svizzera degli impiegati del commercio

The logo for kv schweiz features the letters 'kv' in a bold, blue, lowercase sans-serif font, followed by 'schweiz' in a black, lowercase sans-serif font. A blue brushstroke underline is positioned above the 'kv'. Below the main text, the tagline 'sec suisse · sic svizzera' is written in a smaller, black, lowercase sans-serif font.
kv schweiz
sec suisse · sic svizzera

Geschäftsleitung Zentralsekretariat | Direction du secrétariat central

Kyburz Peter, Generalsekretär | secrétaire général

Class Vera, Leiterin Marketing | Responsable du département Marketing

Gerschwiler Sandra, Dienstleistungen Berufsbildung
Responsable de services en matière de formation professionnelle

Gisi Barbara, Zentralsekretärin Angestelltenpolitik, Gleichstellung und Jugend
Secrétaire centrale, en charge de la politique en faveur des employés, égalité et jeunesse

Lenherr Gabriela, Leiterin Finanzen/Administration | Responsable du département finances et administration

Meier Claude, Delegierter Bildungspolitik | Délégué à la politique de la formation

Python Luc, Secrétaire central pour la Suisse romande | Zentralsekretär für die Westschweiz

Rosenheck Michèle, Leiterin Bildungspolitik | Responsable de la formation professionnelle

Rudolphi Corinne, Leiterin Verlag SKV | Directrice du Verlag SKV

Trechsel Rolf, Zentralsekretär Leiter Kommunikation | Secrétaire central et responsable de la communication

Der KV Schweiz – seit 150 Jahren modern

In wechselvollen Zeiten brauchen die Menschen Unterstützung. Der KV Schweiz will seinen Mitgliedern diese Unterstützung geben, indem er sie nicht nur politisch vertritt, sondern auch das persönliche Beratungsangebot stark ausbaut. Es erfüllt mich mit Stolz, einem Verband vorzustehen, der seine Aufgaben konsequent anpackt.

Die Welt verändert sich in rasendem Tempo. Die Wirtschaft ist mit mehr Unsicherheiten behaftet als noch vor einigen Jahren und fast täglich kommen neue Technologien auf den Markt, die massiven Einfluss auf die Art und Weise haben, wie wir arbeiten. Diese Entwicklungen gehen nicht spurlos an den Angestellten vorbei: Arbeitsplätze werden unsicherer, die Zukunft ungewisser und Ansprüche an die Flexibilität immer höher. Der KV Schweiz unternimmt deshalb permanent Anstrengungen, um nicht nur auf der Höhe der Zeit zu bleiben, sondern sich bereits heute auf die Fragen vorzubereiten, die seine Mitglieder morgen beschäftigen werden. Hier haben wir in den letzten Jahren grosse Fortschritte erzielt, und für diese Arbeit danke ich allen Beteiligten im Zentralverband, den Regionen und den Sektionen herzlich.

Zürich und Bern feiern Jubiläum

Doch anders als in der globalen Wirtschaft, wo der Wandel oft zügel- und planlos erscheint, bleibt der KV Schweiz auch im Wandel seinen Grundsätzen treu. Er will die Menschen befähigen, in der Arbeitswelt nicht nur bestehen, sondern ein selbstbestimmtes Leben führen zu können. Er hält Werte wie Solidarität und soziale Gerechtigkeit hoch und unterstützt gleichzeitig den Einzelnen in seinem Bemühen, durch Bildung arbeitsmarktfähig zu blei-

ben und beruflich aufzusteigen. Im Jahr 2011 feiern die beiden ältesten KV-Sektionen Zürich und Bern ihr 150-jähriges Bestehen. Dieses stolze Alter konnte unser Verband nur erreichen, weil es uns in unserer Geschichte immer gelungen ist, modern zu bleiben.

Stärkung der Berufsbildung

Um im globalen Konkurrenzkampf bestehen zu können, braucht es heute seitens der Schweizer Unternehmen mehr Anstrengungen denn je. Diese Herausforderung können sie nur mit hoch motivierten gut ausgebildeten Angestellten bestehen. An dieser Schnittstelle zwischen Berufswelt, Wirtschaft, Gesellschaft und Politik ist der KV Schweiz zu Hause. Wir haben uns auch im vergangenen Jahr wieder für die Stärkung der beruflichen Bildung eingesetzt, etwa indem wir uns für die internationale Anerkennung unseres dualen Systems stark machen. In einer Arbeitswelt, in der oft globale HR-Abteilungen über Anstellung oder Nichtanstellung entscheiden, ist es entscheidend, dass unsere Fachausweise und Diplome international vergleichbar und anerkannt sind.

Wir haben auch unsere Position als Sozialpartner festigen und sogar ausbauen können. Dass uns die Unternehmen als bisweilen unbequemen, aber immer verlässlichen Verhandlungspartner wahrnehmen, freut mich sehr, denn die in den Sozialpartnergesprächen ausgehandelten Arbeitsbedingungen tragen wesentlich zur Zufriedenheit der Angestellten und damit zum Erfolg des Wirtschaftsstandortes Schweiz bei.



Mario Fehr,
Zentralpräsident

Zentralvorstand

Fehr Mario,
Nationalrat, Zentralpräsident
Schmid Bruno,
KV Luzern, Vizepräsident

Agustoni Valerio, SIC Ticino
Brauchli Gabriela, KV Winterthur
Burkhalter Sascha M.,
KV Berner Oberland, Finanzdelegierter

Freymond Christian, SEC Lausanne
Jositsch Daniel, KV Zürich
Keller Stefan, KV Ost



La SEC Suisse – moderne depuis 150 ans

Dans les périodes mouvementées, les gens ont besoin de soutien. C'est pourquoi la SEC Suisse ne veut pas seulement représenter ses membres sur le plan politique, mais aussi développer l'offre de conseils personnels. Je suis fier d'être le président d'une association qui s'attaque résolument à ses tâches.

Le monde change très vite. L'économie voit apparaître presque chaque jour sur le marché de nouvelles technologies qui exercent une forte influence sur la manière dont nous travaillons. Ces développements ne vont pas sans laisser de traces sur les employé(e)s: les places de travail deviennent moins sûres, l'avenir est plus incertain, les exigences de flexibilité se font toujours plus élevées.

Pour cette raison, la SEC Suisse poursuit des efforts permanents pour se préparer déjà aujourd'hui aux questions qui préoccuperont ses membres demain. Nous avons fait de grands progrès sur ce point ces dernières années, et je remercie chaleureusement toutes les personnes qui ont participé à ce travail.

Zurich et Berne en fête

La SEC Suisse demeure fidèle à ses principes, même au cœur du changement. Elle attache une haute importance à des valeurs telles que la solidarité et la justice sociale, et elle soutient les personnes dans leurs efforts pour conserver leur employabilité et progresser dans leur carrière grâce à la formation. En 2011, nos deux sections les plus anciennes, Zurich et Berne, célébreront leur 150ème anniversaire. Si notre association a pu atteindre cet âge

respectable, c'est parce qu'elle a toujours réussi à rester moderne.

Renforcement de la formation professionnelle

Pour se maintenir dans la concurrence mondiale, les entreprises suisses doivent faire aujourd'hui plus d'efforts que jamais. Elles ne seront en mesure de relever ce défi que si elles peuvent compter sur des employé(e)s hautement motivés, bénéficiant d'une bonne formation. C'est précisément là que la SEC Suisse est en mesure de faire valoir ses compétences. L'année dernière aussi, nous nous sommes à nouveau engagés pour le renforcement de la formation professionnelle, par exemple en intervenant vigoureusement en faveur de la reconnaissance internationale de notre système dual. Lorsque les services des ressources humaines d'entreprises travaillant au niveau mondial décident d'engager ou de ne pas engager quelqu'un, il est décisif que nos titres soient comparables sur le plan international.

Nous avons également réussi à consolider et même à développer notre position de partenaire social. Le fait que les entreprises nous perçoivent comme un partenaire de négociation parfois difficile, mais toujours fiable me réjouit beaucoup, car les conditions de travail négociées dans les entretiens entre partenaires sociaux apportent une contribution essentielle à la satisfaction des employé(e)s, et par là au succès de la place économique Suisse.

Mario Fehr, président central

Comité central

Fehr Mario,
Conseil national, président central
Schmid Bruno,
KV Luzern, vice-président

Agustoni Valerio, SIC Ticino
Brauchli Gabriela, KV Winterthur
Burkhalter Sascha M., KV Berner
Oberland, délégué aux finances

Freymond Christian, SEC Lausanne
Jositsch Daniel, KV Zürich
Keller Stefan, KV Ost



MESSAGGIO DEL PRESIDENTE CENTRALE

SIC Svizzera al passo con i tempi da 150 anni

5

In tempi di alterne vicende gli individui necessitano di sostegno. Pertanto SIC Svizzera vuole rappresentare i propri soci non solo a livello politico, ma vuole sviluppare fortemente l'offerta di consulenza personale. Sono fiero di presiedere un'associazione che affronta con coerenza i propri compiti.

Il mondo cambia a un ritmo vertiginoso. L'economia è caratterizzata da più insicurezze rispetto a qualche anno fa e quotidianamente arrivano sul mercato nuove tecnologie che influenzano massicciamente il nostro modo di lavorare. Tutti questi sviluppi lasciano una traccia sugli impiegati: i posti di lavoro diventano più insicuri, il futuro più incerto e le esigenze di flessibilità sempre più elevate.

Pertanto SIC Svizzera si impegna in permanenza per prepararsi già oggi alle problematiche con cui saranno confrontati domani i suoi soci. In questo campo abbiamo compiuto grandi progressi negli ultimi anni e ringrazio cordialmente tutti coloro che vi hanno partecipato.

Zurigo e Berna festeggiano il giubileo

Contrariamente a quanto avviene nell'economia globale in cui il cambiamento si manifesta in modo sfrenato e senza pianificazione, SIC Svizzera rimane fedele ai propri principi anche nel cambiamento. Tiene alti i valori come la solidarietà e l'equità sociale e contemporaneamente sostiene il singolo impiegato nel suo impegno volto a rimanere competitivo sul mercato del lavoro grazie alla formazione e al crescere professionalmente. Nel corso del 2011 le due sezioni più anziane della SIC – Zurigo e Berna – festeggiano i 150 anni di esistenza. La nostra

associazione ha potuto raggiungere questo traguardo prestigioso perché è sempre riuscita a rimanere moderna.

Rafforzamento della formazione professionale

Per poter sopravvivere nella concorrenza globale, oggi le aziende svizzere devono impegnarsi molto di più che in passato. Possono vincere queste sfide solo con impiegati motivati e ben formati. In questo ambito SIC Svizzera si trova a proprio agio. Infatti, anche lo scorso anno ci siamo impegnati per consolidare la formazione professionale promuovendo il riconoscimento internazionale del nostro sistema duale. Quando i servizi preposti alle risorse umane a livello globale decidono se assumere o non assumere è determinante il fatto che i nostri titoli siano comparabili sul piano internazionale.

Abbiamo pure potuto rafforzare e addirittura sviluppare la nostra posizione come partner sociale. Sono molto lieto che le aziende ci considerano come partner talvolta scomodo, ma sempre fidato in quanto le condizioni di lavoro contrattate durante i colloqui con i partner sociali contribuiscono notevolmente alla soddisfazione degli impiegati e quindi al successo della piazza economica svizzera.

Mario Fehr, presidente centrale

Comitato centrale

Fehr Mario,
Consigliere nazionale, presidente centrale
Schmid Bruno,
KV Luzern, vicepresidente

Agustoni Valerio, SIC Ticino
Brauchli Gabriela, KV Winterthur
Burkhalter Sascha M., KV Berner
Oberland, delegato alle finanze

Freymond Christian, SEC Lausanne
Jositsch Daniel, KV Zürich
Keller Stefan, KV Ost



Mitgliederzahlen 2008–2010

31.12.2008	52,2 %	47,8 %	54 222
31.12.2009	52,5 %	47,5 %	52 126
31.12.2010*	53,0%	47,0%	50 922
	Frauen	Männer	

In der Statistik sind die Passivmitglieder der Sektionen nicht enthalten. Total vertritt der KV Schweiz 55 000 Mitglieder.

* Bestand gemäss Quartalsstatistik der Mitgliederadministration

Regionen und Zentrale rücken zusammen

Der KV Schweiz ist im Umbau begriffen. Die Zusammenarbeit zwischen Regionen und Zentrale wurde deutlich verstärkt. Die Operative Gesamtleitung hat sich als Gremium bewährt. Die Beratung, eine der Kerndienstleistungen des KV Schweiz, wurde ausgebaut.

Der KV Schweiz ist im Umbau. Der Rohbau ist gemacht, jetzt geht es an den Innenausbau. Die Strukturveränderungen sind weit fortgeschritten und bewähren sich. Durch die Einführung der operativen Gesamtleitung ist die Zusammenarbeit zwischen den Regionen und dem Dachverband deutlich intensiver und verbindlicher geworden. So werden nun alle wichtigen operativen Themen gemeinsam besprochen, das Rad wird nicht immer wieder neu erfunden und alle können von den Erfahrungen und Leistungen anderer Regionen profitieren.

Diese Entwicklung ist notwendig. Ziel unserer Arbeit ist eine effiziente Vertretung des KV auf nationaler Ebene und eine zeitgemässe Unterstützung der Regionen und Sektionen vor Ort. Um diese Ziele erreichen zu können sind wir auf das Know-how der Profis vor Ort angewiesen. Die Entwicklung des Verbandes in eine prosperierende Zukunft setzt eine enge Zusammenarbeit voraus. Gemeinsam diskutieren, entwickeln und vor allem auch umsetzen der Ideen motivieren und bringen uns in unserem Engagement weiter.

Beratung für die Mitglieder

Mit der Einführung der psychologischen Beratung für unsere Mitglieder haben wir einen äusserst wichtigen Schritt realisiert. Beratung ist der Schlüssel für die positive Entwicklung unseres Verbandes. Dabei wird Beratung nicht problem-

sondern lösungs- und ressourcenorientiert verstanden. Wir geben unseren Mitgliedern die Möglichkeit, sich im Arbeitsmarkt zu positionieren. Wir begleiten sie in ihrer beruflichen Entwicklung und stehen mit Rat und Tat zur Seite, sei es in rechtlichen und psychologischen Fragen, aber auch in Fragen der beruflichen Weiterentwicklung. Wir verstehen den KV nicht nur als Fallschirm in beruflich oder persönlich schwierigen Zeiten. Wir sehen den KV als Begleiter und Partner auf dem Weg zu einer erfolgreichen und zufriedenstellenden beruflichen und persönlichen Entwicklung.

Grosser Einsatz

Ich danke an dieser Stelle allen Mitarbeitenden und Verantwortlichen, die sich täglich für das Wohl und die Entwicklung unseres Verbandes einsetzen. Ich bin überzeugt, dieser Einsatz lohnt sich, für die Mitglieder, für uns und für die gesellschaftliche und wirtschaftliche Entwicklung unseres Landes.



Peter Kyburz,
Generalsekretär

Wichtige Ereignisse

- | | |
|----------------|---|
| 2. Juni | Delegiertenversammlung des KV Schweiz in Liestal |
| 2. September | In Luzern werden 96 Veteraninnen und Veteranen für 50 Jahre Mitgliedschaft im KV Schweiz geehrt |
| 2./3. Dezember | Strategieworkshop der Operativen Gesamtleitung in Männedorf |



Les régions et la centrale resserrent leur collaboration

La SEC Suisse est en train de se transformer. La collaboration entre les régions et la centrale a été nettement renforcée. La direction opérationnelle a démontré son efficacité. Le service de conseils, l'une des prestations essentielles de la SEC Suisse, a été développé.

La SEC Suisse est en transformation. Le gros œuvre est fait, maintenant il s'agit de réaliser l'aménagement intérieur. Les changements structurels sont en bonne voie et font leurs preuves. La mise en place de la direction opérationnelle a permis d'intensifier et d'améliorer sensiblement la collaboration entre les régions et la société centrale. C'est ainsi que maintenant tous les thèmes opérationnels importants sont discutés ensemble, on n'a pas à réinventer sans cesse la roue, toutes et tous profitent des expériences et des prestations d'autres régions.

Cette évolution est nécessaire. Le but de notre travail est une représentation efficace de la SEC au niveau national et un soutien approprié des régions et des sections au niveau local. Pour atteindre ces objectifs, nous dépendons du savoir-faire des professionnels sur place. La progression de l'association vers un avenir prospère présuppose une étroite coopération. Discuter et développer ensemble nos idées, et avant tout aussi, les concrétiser nous motive et nous affermit dans notre engagement.

Conseils aux membres

Avec l'introduction d'un service de conseils psychologiques pour nos membres, nous avons franchi un pas extrêmement important. Le conseil est la clé du développement positif de

notre association. Ce conseil, nous ne le voyons pas comme orienté sur les problèmes, mais sur les solutions et les ressources. Nous donnons à nos membres la possibilité de se positionner sur le marché du travail. Nous les accompagnons dans leur développement professionnel et nous les aidons par tous les moyens dont nous disposons, qu'il s'agisse de résoudre des questions juridiques ou psychologiques ou des questions de perfectionnement professionnel. Nous ne concevons pas la SEC seulement comme un parachute dans les temps difficiles, sur le plan professionnel ou personnel. Nous la voyons comme une accompagnante et une partenaire sur la voie d'un développement professionnel et personnel réussi et satisfaisant.

Un grand engagement

Je remercie ici tous les collaborateurs, collaboratrices et responsables qui s'investissent chaque jour pour le bien et pour le progrès de notre association. Je suis convaincu que cet engagement en vaut la peine – pour nos membres, pour nous et pour le développement social et économique de notre pays.

Peter Kyburz, secrétaire général

Activités importantes

- | | |
|--------------|---|
| 2 juin | Assemblée des délégué(e)s de la SEC Suisse à Liestal |
| 2 septembre | A Lucerne, hommage à 96 vétérans (hommes et femmes), membres de la SEC Suisse depuis 50 ans |
| 2-3 décembre | Atelier stratégique de la direction opérationnelle à Männedorf |



IL PUNTO ALLA SITUAZIONE DEL SEGRETARIO GENERALE

Regioni e segretariato centrale si avvicinano

9

SIC Svizzera è in fase di ristrutturazione. La collaborazione fra regioni e segretariato centrale si è notevolmente rafforzata. La direzione operativa generale si è affermata come consesso. Inoltre è stata sviluppata e riorganizzata la consulenza, ossia una delle prestazioni di servizio centrali di SIC Svizzera.

SIC Svizzera si sta ristrutturando. La struttura grezza è conclusa, ora è il turno della trasformazione interna. I cambiamenti strutturali avvenuti sono notevoli e ben affermati. Grazie all'introduzione della direzione operativa generale, la collaborazione fra le regioni e l'associazione centrale è diventata più intensa e vincolante. Ora i temi di carattere generale sono discussi congiuntamente, non si riparte da zero ogni volta e tutti possono beneficiare delle esperienze e prestazioni delle altre regioni.

Questo sviluppo è necessario. Il nostro lavoro ha per obiettivo una presenza efficiente della SIC a livello nazionale e un sostegno adeguato alle regioni e alle sezioni locali. Per poter raggiungere questi obiettivi dipendiamo dalle conoscenze e competenze dei professionisti sul posto. Lo sviluppo dell'associazione verso un futuro prospero presuppone una stretta collaborazione. Discutere, sviluppare e soprattutto attuare insieme le idee sono elementi che ci motivano e ci promuovono nel nostro impegno.

Consulenza per i nostri soci

Con l'introduzione della consulenza psicologica per i nostri soci, abbiamo realizzato un passo estremamente importante. La consulenza è la chiave per il positivo sviluppo della

nostra associazione, in quanto la consulenza è intesa in funzione delle soluzioni e delle risorse e non orientata verso i problemi. Ai nostri soci diamo la possibilità di posizionarsi sul mercato del lavoro. Li accompagniamo nel loro sviluppo professionale e li assistiamo con le parole e i fatti sia nelle questioni giuridiche e psicologiche sia in materia di formazione professionale continua. Intendiamo la SIC non soltanto come paracadute nei periodi difficili dal punto di vista personale e professionale, ma la consideriamo come partner e compagno lungo tutto il percorso verso uno sviluppo professionale e personale di successo.

Grande impegno

In questa sede ringrazio tutti i collaboratori e responsabili che si impegnano quotidianamente per il bene e lo sviluppo della nostra associazione. Sono convinto che tale impegno sia proficuo per i soci, per noi e per lo sviluppo sociale ed economico del nostro Paese.

Peter Kyburz, segretario generale

Attività importante

- 2 giugno Assemblea dei delegati di SIC Svizzera a Liestal
- 2 settembre A Lucerna si festeggiano 96 veterane e veterani per i loro 50 anni di appartenenza a SIC Svizzera
- 2 e 3 dicembre Workshop sulla strategia della direzione operativa generale a Männedorf

Les brochures SEC restent attractives et demandées

Le répertoire des brochures de la SEC Suisse s'est étoffé de nouvelles parutions en 2010, démontrant la capacité de la SEC de rester dans le coup en traitant de sujets d'actualité.



Luc Python,
secrétaire central

Les brochures de la SEC Suisse existent depuis de nombreuses années. Gratuites pour les membres, elles sont disponibles pour les non-membres au prix de CHF 18.-. En 2010, 3 nouvelles brochures ont été publiées par la SEC Suisse sur des thèmes d'actualité et deux ont été actualisées.

Succès immédiat

La brochure «Diversité des stages» a eu un succès immédiat auprès du public. 293 exemplaires ont été vendus en 2010. La mode est aux stages. Quelles que soient les filières de formation, on demande à ceux qui se lancent dans le monde du travail de se confronter à la réalité de l'économie. Les stages sont cependant subordonnés à un certain nombre de critères, que décrit clairement la brochure, en y ajoutant des recommandations de salaires pour les stagiaires.

«Tout savoir quand on travaille dans la vente» traite de tout ce qu'un employé travaillant dans la vente doit savoir sur l'évolution de l'emploi dans ce secteur et des conditions de travail et salariales. Le fascicule donne une multitude de renseignements sur les recommandations salariales, les droits des employés, le perfectionnement, les problèmes que peuvent rencontrer les employés, tels que la discrimination, la sécurité, la santé. 113 exemplaires ont trouvé preneur dans le public en seulement 4 mois.

«Nonstop@work. Approche responsable de l'accessibilité permanente» est une brochure originale. Elle traite des risques liés à la possibilité d'être atteignable en permanence et montre aux employés comment mettre à profit les avantages de la communication moderne. Sortie en décembre, son succès est assuré.

Attractivités nouvelles

La brochure «Comment présenter une demande d'emploi avec succès» a été complètement revue et enrichie de nouveaux chapitres. Son attractivité nouvelle a séduit puisque 173 exemplaires ont été vendus en 2010. Les membres peuvent désormais consulter en ligne la brochure «recommandations salariales» sur le site internet www.secsuisse.ch. Un grand travail de la SEC Suisse pour «rester dans le coup» aussi en langue française et pour rendre les brochures attractives et utiles pour les employés de commerce.

Le secrétariat romand entreprend à chaque fois un grand travail de communication afin de faire connaître les nouvelles publications au public susceptibles de s'y intéresser. Un travail qui porte ses fruits puisque sur un total de 2044 brochures vendues, 30% concerne uniquement les trois nouvelles parutions.

Activités importantes

- | | |
|------------|---|
| 27 mai | Assemblée générale de Foncadem. Créée en 1982, la Fondation Foncadem est une institution sociale destinée à améliorer les revenus des personnes ayant travaillé dans l'industrie horlogère et qui sont membres de la Société suisse des employés de commerce (SEC Suisse) |
| 8 novembre | Journée de rencontre et d'échange entre responsables des sections romandes, à Neuchâtel |



Nonstop@work für die Arbeitnehmenden

Viel zu tun gibt und gab es, um die Situation der Arbeitnehmenden im kaufmännisch-betriebswirtschaftlichen Umfeld auf gutem Niveau zu halten. Die Abteilung Angestelltenpolitik setzt sich mit diversen Mitteln und auf verschiedener Ebene laufend dafür ein.

Was bereits für viele Arbeitnehmende im kaufmännisch-betriebswirtschaftlichen Umfeld Realität ist, nämlich rund um die Uhr erreichbar und jederzeit einsatzbereit, also «nonstop@work» zu sein, bestimmt auch den Takt in der politischen Abteilung des KV Schweiz. Da gilt es, in den verschiedensten Feldern für die Verbesserung respektive Erhaltung guter Arbeitsbedingungen einzustehen; eine intensive Arbeit in einem Umfeld, in dem der Wind den Arbeitnehmenden nach der Finanz- und Wirtschaftskrise der letzten zwei Jahre nach wie vor kühl entgegen bläst. Dies, obwohl die Schweiz die Krise erstaunlich gut überstanden hat.

Solider GAV mit Discounter

Der Tendenz, die Krise auch dazu zu benutzen, die Arbeitsbedingungen zu Gunsten von Wettbewerbsfähigkeit und freiem Markt zu verschlechtern, muss auf vielen Ebenen dezidiert entgegengewirkt werden. Beispiele bewährter Instrumente dazu sind gute Gesamtarbeitsverträge – mit Lidl konnte erfreulicherweise als erstem Discounter in der Schweiz ein solider GAV abgeschlossen werden –, Sozialpläne, die Mitwirkung im Gesetzgebungsverfahren (Teilnahme an Vernehmlassungen, Lobbying etc.), das Vertreten der Arbeitnehmenden-Interessen in eidgenössischen Kommissionen, die Teilnahme an Pilotprojekten wie beispielsweise die Klärung der Arbeitszeiterfassung in den

Banken und nicht zuletzt engagiert geführte Lohnverhandlungen.

Steigendes Bedürfnis nach persönlicher Beratung

Vermehrt zeigt sich das Bedürfnis der Mitglieder nach persönlicher Beratung, sei es im Bereich des kollektiven Arbeitsrechts – der KV unterstützt, begleitet und berät diverse Personalkommissionen in den unterschiedlichsten Branchen –, sei es aber auch bei den verschiedenen Aspekten eines Arbeitsverhältnisses, allen voran beschäftigt die Frage nach einem fairen und sowohl Fähigkeiten als auch Leistungen angemessenen Lohn.

Um den Mitgliedern bei Fragestellungen, die sich am Arbeitsplatz ergeben, neben der rechtlichen Beratung auch weiteren Support bieten zu können, wurde der Aufbau einer psychologischen Beratung an die Hand genommen, die den Mitgliedern im laufenden Jahr zugänglich gemacht werden wird.

Ebenfalls angelaufen sind die Vorbereitungen für die Verleihung des Prix Egalité; die öffentliche Ausschreibung fand Ende 2010 statt. Er wird besonders gleichstellungsfreundlichen Unternehmen im Mai 2011 bereits zum fünften Mal verliehen.



Barbara Gisi,
Zentralsekretärin
Angestellten-
politik/
Gleichstellung/
Jugend

Wichtige Ereignisse

- › Abschluss GAV mit Lidl: der erste GAV in der Schweiz mit einem Discounter
- › Zufriedenstellende Lohnabschlüsse im Detailhandel (Coop: 3% generell bis CHF 4499.–, 3% individuell von CHF 4500.– bis 5000.–, darüber 2% individuell. Migros: 1,25 – 1,75% individuell sowie CHF 750.– Prämie)
- › GAV Holzbau: Erstmals konnte für junge Kaufleute ein Einstiegslohn von CHF 4000.– vereinbart werden
- › Wesentliche Verbesserungen im GAV mit Swiss
- › Verlängerung des Sozialplanes mit der UBS um 1,5 Jahre bis Ende 2011

Wirtschaft auf Erholungskurs – Soziale Sicherung unter Druck

Die schweizerische Wirtschaft hat sich 2010 zunehmend von den Folgen der Finanz- und Wirtschaftskrise 2008/2009 erholt. Die Beschäftigungslage verbesserte sich gegenüber dem Vorjahr erheblich. Auf der Negativseite stehen Abbaumassnahmen in der sozialen Sicherung sowie die aussenwirtschaftlichen Herausforderungen eines hohen Schweizer Frankens.



Hans-Ulrich Schütz,
Wirtschafts-,
Finanz- und
Sozialpolitik

Die Weltwirtschaft hat sich 2010 weiter von der Finanz- und Wirtschaftskrise erholt. Die Stützungsmaßnahmen haben allerdings in vielen Ländern die Staatsverschuldung massiv erhöht und das Vertrauen in Dollar und Euro ins Wanken gebracht.

Die schweizerische Wirtschaft hat sich in diesem Umfeld gut behauptet. Der private Konsum und die Exporte entwickelten sich positiv. Allerdings führte der starke Franken gegen Ende Jahr zu ersten Bremsspuren im Tourismus und in der Maschinenindustrie. Die Arbeitslosenquote sank 2010 von 4,5% im Januar auf 3,5% im Oktober und lag Ende Jahr bei 3,8% (Ø 2010 3,9%).

Bessere Rahmenbedingungen für die Arbeitsqualität

Gescheitert sind im Berichtsjahr Versuche des Bundesrates, auch den Bildungsbereich der Mehrwertsteuer zu unterstellen, der Nationalrat hat in der Wintersession dieses Vorhaben zurückgewiesen. Für den KV Schweiz gilt, dass Humankapital – der wichtigste Standortfaktor der Schweiz – wenn schon steuerlich gefördert und nicht erschwert wird. Diesem Anliegen dient die auch vom KV Schweiz verlangte bessere steuerliche Abzugsfähigkeit beruflicher Weiterbildungskosten. In der Vernehmlassung ist diese

Forderung gegenüber einer kleinlichen Variante des Bundesrates auf viel Unterstützung gestossen. Nunmehr ist letzterer am Ball.

KV Schweiz für Leitplanken in der sozialen Sicherung

Teile der sozialen Sicherung sind 2010 weiter unter Druck geraten. Am 26.9.2010 hat das Volk die 4. Revision der Arbeitslosenversicherung angenommen. Diese zielt auf eine Sanierung, setzt aber jüngere und ältere Arbeitslose vermehrt unter Druck – ungeachtet der objektiven Schwierigkeiten auf dem Arbeitsmarkt.

Zusätzlich sollen in der vom Parlament behandelten 6. IV-Revision Leistungsvoraussetzungen verschärft werden, jedoch ohne verbindliche Auflagen für die Arbeitgeber, zukünftig mehr Menschen mit verminderter Leistungsfähigkeit einzustellen. Im Herbst 2010 scheiterte sodann die 11. AHV-Revision endgültig. Damit ist leider auch die vom KV Schweiz geforderte Abfederung des vorzeitigen Altersrücktritts wieder vom Tisch. Sozialpolitisch gewichtiger ist aber, dass der Versuch, den Rentenanpassungsmechanismus abzuschwächen, gescheitert ist.

Wichtige Ereignisse

7. März	Abstimmung: Senkung des BVG-Umwandlungssatzes: 77,2% Nein. Das Volk will mehr Transparenz
26. September	Volksabstimmung über die 4. AVIG-Revision (53,4% Ja, 46,6% Nein)
1. Oktober	11. AHV-Revision scheitert im Parlament in der Schlussabstimmung
15. Dezember	Nationalrat weist Vorlage für einen Einheitssatz bei der Mehrwertsteuer an den Bundesrat zurück



Neuer Schwung bei der Mitgliederwerbung unter Lernenden

Fantasie, Mutterwitz, Geduld, Verkaufstalent und Hartnäckigkeit braucht, wer Lernende vom Nutzen einer Verbandsmitgliedschaft überzeugen will. In den KV-Regionen wurde 2010 viel Überzeugungsarbeit geleistet - in Zusammenarbeit mit den beiden Verantwortlichen für Jugendmarketing und für die Jugendstelle im KV Schweiz.

Vereine, soziale Netzwerke, Clubs buhlen landauf, landab um die Gunst ihrer bisherigen oder potenziellen Mitglieder. Berufsverbände tun es auch. Verbreitet ist das Wehklagen, es sei schwieriger geworden, gerade junge Menschen zu einer Mitgliedschaft zu bewegen und insbesondere, sie auch bei der Stange zu halten. Die frühere Solidarhaltung sei von einer konsumorientierten Anspruchshaltung abgelöst worden. Eine Mitgliedschaft sei kein Wert mehr an sich, auch eine langjährige nicht mehr.

Frisches Engagement

Sachte: die Zeiten sind nicht schlechter, sie sind anders geworden. Andere Umstände verlangen andere Antworten, neue Ideen, frisches Engagement. Mitgliederwerbung ist anspruchsvoll und aufwändig. Gerade für den Kaufmännischen Verband und gerade bei den Lernenden. Dort, wo sie seit Jahren intensiv und erfolgreich betrieben wird, hiess es 2010, die Intensität und Qualität hochhalten. So hoch, dass trotz enormen Konkurrenz-Anreizen, Lernende sich nach wie vor in möglichst hoher Zahl für eine Mitgliedschaft gerade bei ihrem Berufsverband entscheiden. Dort, wo die bisherige Mitgliederwerbung selbstkritisch betrachtet noch nicht die gewünsch-

ten Resultate brachte, hiess es 2010 Ursachen und Lösungen suchen. Bisherige Massnahmen intensivieren oder auch in Frage stellen, in anderen Regionen erfolgreiche für das eigene Einzugsgebiet prüfen, neue Massnahmen im Rahmen eines Pilotversuchs ausprobieren. Dort, wo aus Ressourcengründen eine gezielte Mitgliederwerbung bei den Lernenden nicht stattfand, hiess es 2010 erstmal entscheiden, ob und falls ja, wieviel künftig in diesen Bereich investiert werden soll. Um dann zu prüfen, welche Massnahmen selbstständig vor Ort oder in Zusammenarbeit mit und dank der Unterstützung benachbarter Sektionen oder des KV Schweiz durchgeführt werden könnten.

Mitgliederwerbung lohnt sich

2010 waren Ansätze und Zahlen (!) vielversprechend. Insbesondere dort, wo die Lernenden den Verband dank Präsentationen im Berufsschulunterricht erstmals gründlich kennenlernten und im Nachgang dazu auch noch gezielte Mailings erhielten. Dies macht all jenen Mut, welche für die nächsten Jahre Ähnliches planen. Bestimmt wird sich der Einsatz nicht immer gleich in steigenden Mitglieder-Zahlen ablesen lassen. Es braucht Zeit, die «Marke KV» in den Köpfen der Lernenden (wieder) zu festigen und mit Inhalt zu füllen. Es braucht nach einem ersten Anwerbungsversuch einen zweiten, einen dritten.

Mitgliederwerbung braucht einen langen Schnauf. Sie wird sich für alle lohnen.



Andrea Ruckstuhl, Leiter Ressort Jugend

Wichtige Ereignisse

- 10. September Medienmitteilung zur Stellsituation von KV-Lehrabgänger/innen im Juli
- 28. September Neue 25-teilige Merkblatt-Serie für Lernende online gestellt
- 13. Dezember Medienmitteilung zur Stellsituation von KV-Lehrabgänger/innen im November



Dienstleistungsgedanke im Mittelpunkt

Nach einem Jahr voller struktureller Veränderungen und interner Reorganisation wurde der Fokus im 2010 auf die neue strategische Ausrichtung des Verbandes gelegt. Für das Marketing des KV Schweiz bedeutet dies in erster Linie eine Intensivierung der Zusammenarbeit zwischen den Sektionen und Regionen, den Profit-Centern und weiteren Partnern.



Vera Class,
Leiterin
Marketing

Ein Begriff, welcher das Fachgebiet Marketing seit längerem prägt ist Customer Relationship Management (CRM). Was in der Theorie scheinbar problemlos funktioniert, bietet in der Praxis unseres komplexen Verbandes einige Herausforderungen. CRM war unser Schwerpunktthema, einiges an Grundlagenarbeit konnte bereits umgesetzt werden. Beispielsweise wurden grosse KV-Sektionen systemtechnisch beim KV Schweiz angebunden. Dies vereinfacht interne Prozessabläufe wesentlich und bietet neue Möglichkeiten zur effizienten Datenverwaltung. Damit sind wir dem integrierten Informationssystem einen grossen Schritt näher gekommen. Doch dieser Aufbau braucht Zeit und wird uns alle weiter beschäftigen.

Mitgliedergewinnung

Der jährlich stattfindende Marketingtag stand sachlogisch unter dem Motto «Mitgliedergewinnung, -bindung und -rückgewinnung». Es wurden verschiedene Instrumente und Massnahmen entwickelt, die die Sektionen und Regionen in ihrer täglichen Arbeit unterstützen. Dazu zählt beispielsweise die Palette an massgeschneiderten Dienstleistungsübersichten, die komplett überarbeitet und neu aufgelegt wurde. Des Weiteren

haben wir neue Prozesse im Bereich Austrittsmanagement entwickelt und bei einzelnen Sektionen bereits erfolgreich eingeführt, weitere werden folgen.

Exklusive Partnerschaften

Seit Jahren legen wir besonderen Wert auf exklusive und strategische gesamtschweizerische Partnerschaften. Im Berichtsjahr konnten wir eine Zusammenarbeit mit Kuoni/Helvetic Tours eingehen und haben bereits ein erstes erfolgreiches Angebot lanciert. Weiter konnten wir ein neues Produkt im Bereich «Kompetenz-Analyse» beschliessen, welches die bisherige Potenzialanalyse ablösen wird. Mit unserem langjährigen Partner Zurich Connect wurden intensive Verhandlungen bezüglich einer kombinierten Weiterbildungsversicherung geführt.

Mein Dank richtet sich an das Team des Marketings, an alle Mitarbeitenden des KV Schweiz, der Sektionen und an unsere Partner. Vieles wurde möglich, was unmöglich schien. Und ich bin sicher, es wird uns – zugunsten unserer Mitglieder und allen, die es noch werden – noch viel mehr gelingen.

Wichtige Ereignisse

Frühling	Jugend-Kampagnen: «Highlighter», «Beiss Dich durch», «Wunderzucker»
August	Nationale Umsetzung Messeauftritte und Standmaterialien
September	Auftakt Zusammenarbeit Kuoni/Helvetic Tours
Oktober	Nationaler Marketingtag: Wissenstransfer Mitgliedergewinnung, -bindung und -rückgewinnung
November	Kampagnen-Start: «Mitglieder werben Mitglieder», neue Dienstleistungsübersichten
Dezember	Lancierung des neuen Bildungsratgebers «KV – was nun»

Gefragt sind Informationen, die konkreten Nutzen bringen

Kommunikation verbindet – und genau das ist auch die Aufgabe von Verbänden. Der KV Schweiz hat 2010 verschiedene Verbesserungen im Kommunikationsbereich umgesetzt, damit mehr nützliche Informationen leichter zugänglich sind.

Für einen Verband ist es zentral, alle seine Bezugsgruppen – von der Parlamentarierin bis zum Mitglied – optimal zu informieren. Die neuen webbasierten Informationssysteme helfen dabei, auch wenn letztlich das Informationsbewusstsein und -verhalten aller Mitarbeitenden entscheidend ist.

Intranet und Internet

Eine solche Web-Plattform zur gezielten Vernetzung von Sektionen und Gremien ist das KV-Intranet – ein durch Passwort geschützter Teil des Internet. 2009 wurden hier zahlreiche Dokumente der Berufsbildung aufgeschaltet, 2010 kamen nun die Inhalte aller anderen Abteilungen und Gremien dazu. Sie bilden nun gleichsam einen Grundstock von Dokumenten und Informationen, auf den jederzeit zugegriffen werden kann.

Für die Mitglieder sichtbar war die neue Gestaltung der Internet-Startseite Anfang 2010. Unsere Dienstleistungen kommen mit den neuen gestalterischen Elementen nun besser zur Geltung und Informationen darüber können direkt angesteuert werden, was die Benutzer offensichtlich schätzen. Der Bereich Arbeit wurde redaktionell überarbeitet und enthält nun noch mehr lohnende Informationen für den Arbeitsalltag – in Deutsch wie Französisch. Mitglieder haben zudem neu

die Möglichkeit, im Extranet – via eine spezielle Suche – auf die Ratgeber-Beiträge des Context der vergangenen Jahre zuzugreifen, um so Antworten auf individuelle Fragen zu erhalten.

Online-Informationen immer beliebter

Schliesslich wurde in diesem Jahr der elektronische Newsletter an die rund 10 000 registrierten Mitglieder inhaltlich ausgebaut. Die Klickzahlen zeigen klar, dass vor allem Artikel beliebt sind, die für die Leserin bzw. den Leser einen konkreten Nutzwert bieten. Die Gesamtzahl der Zugriffe auf das KV-Web lag 2010 um 30% höher als im Vorjahr. Generell weist die Website des KV Schweiz im Vergleich zu ähnlichen Websites anderer Verbände hohe Nutzerzahlen aus. Bei der Medienarbeit spürte der KV Schweiz die Auswirkungen der besseren Wirtschaftslage – die Thematik Arbeitsplatzsicherheit büsste bei den Medien an Stellenwert ein. Trotzdem konnte die Medienpräsenz praktisch gehalten werden.

Jeden Tag wird der Kaufmännische Verband durchschnittlich dreimal in den Medien erwähnt. Diese teilweise auch recht unspektakuläre Präsenz trägt dazu bei, die hohe Bekanntheit des Verbandes zu sichern und das Profil zu schärfen. Image und Nutzen – diese beiden Elemente sind Voraussetzungen, damit der Kaufmännische Verband wieder wachsen kann.



Rolf Trechsel,
Zentralsekretär
Leiter
Kommunikation

Wichtige Ereignisse

- › Sanfte Konzeptanpassung Context
- › Extranet in Italienisch
- › Weitere Sektionen mit Homepages auf der KV-Plattform

Veränderungen in der Bildungslandschaft

Mit dem neuen Berufsbildungsgesetz hat sich 2004 die Welt der Berufsbildung grundlegend verändert. Die gesetzliche Grundlage definierte mit der Verbundpartnerschaft und den sogenannten Organisationen der Arbeitswelt (OdA) die Akteure der Berufsbildung und ihre Aufgaben neu – der KV Schweiz ist in einer neuen Rolle gefordert.



Michèle
Rosenheck,
Leiterin
Bildungspolitik

Für den KV Schweiz hat sich mit dem neuen Berufsbildungsgesetz vieles gewandelt. Wo über mehr als hundert Jahre der KV Schweiz zusammen mit den Berufsfachschulen mehr oder weniger im Alleingang über ein ganzes Berufsfeld bestimmte, sind neue Organisationen entstanden. Mit der laufenden Reform wurde festgelegt, dass die Schweizerische Konferenz der kaufmännischen Ausbildungs- und Prüfungsbranchen (SKKAB) die zuständige OdA für das kaufmännische Berufsfeld ist. Für den KV Schweiz heisst dies, er ist nur noch indirekt Akteur in der Grundbildung, präziser: Er ist Teil der OdA. Er bildet zusammen mit dem Gewerbeverband und dem Arbeitgeberverband die Interessengemeinschaft kaufmännische Grundbildung IGKG. Diese wiederum ist eine der rund 20 Branchen, aus denen sich die SKKAB zusammensetzt. Auf den ersten Blick mag diese Entwicklung nach einem Machtverlust für den KV Schweiz aussehen. Welche Rolle spielt er überhaupt noch in der Berufsbildung?

2010: Rollenklärung bringt Chancen

Das Jahr 2010 konnte zeigen, dass eine Rollenklärung den KV Schweiz nicht schwächt, sondern dass im Gegenteil eine Schärfung des Profils den Verband stärkt. Der KV Schweiz vertritt die Angestellten und Lernenden der

kaufmännischen Berufe und im Verkauf. Er setzt sich ein für den beruflichen Mittelstand, für dessen Arbeitsmarktfähigkeit und damit für eine wirksame, bezahlbare berufliche Bildung.

Handlungsorientierung

Dies hat sich beispielsweise im Jahr 2010 konkretisiert in der Mitwirkung in der Ausgestaltung der Bildungsinhalte, z.B. in der Reformkommission der kaufmännischen Grundbildung. Die Arbeit hier war nicht immer einfach – aber sie widerspiegelt das Konstrukt der Verbundpartnerschaft. Es sind nicht die einfachen Lösungen, sondern der – manchmal hart errungene – Konsens, der langfristig tragfähig ist. Hier spielt der KV Schweiz eine wichtige Rolle, indem er konsequent die Sichtweise der Lernenden, der künftigen Kaufleute einbringt.

In der Höheren Berufsbildung ist der KV Schweiz Mitträger von Prüfungen und Rahmenlehrplänen Höherer Fachschulen. Er steuert damit die Bildungsinhalte, stellt zusammen mit den Arbeitgebern sicher, dass diese den Anforderungen des Arbeitsmarktes entsprechen und an den Schulen wirksam umgesetzt werden. Das heisst: Geprüft wird nicht mehr lediglich das Wissen, sondern das Können, also die Handlungskompetenz der künftigen Berufsleute. Für die Schulen bedeutet dies zum Teil eine enorme Veränderung: Heute muss bei allen Inhalten der Bezug zur Arbeitsrealität sichergestellt werden.

Es gibt genug zu tun in der neuen Rolle im Rahmen der Verbundpartnerschaft – als Beitrag zur Stärkung der Kaufleute im Arbeitsmarkt und der Berufsbildung.

Wichtige Ereignisse

26. Mai	Medienkonferenz Bildungsgutscheine zur Förderung der Höheren Berufsbildung
18. Juni	Fachtagung zum Thema handlungsorientiertes Prüfen
1. September	Claude Meier, neuer Delegierter Bildungspolitik, nimmt seine Arbeit auf
11. November	Tag des Rechnungswesens: kaufmännische Bildung ohne Buchungssatz?
November	Der Kanton Zürich hat seine Steuerabzüge für Weiterbildungsausgaben, wie vom KV Schweiz gefordert, ab 2010 zugunsten berufsbegleitender Bildungsmaßnahmen erweitert

Hohe Qualität sicherstellen

Die erste Prüfungsdurchführung der Höheren Fachprüfung in Arbeitsagogik, die Überarbeitung von verschiedenen Prüfungsordnungen und Wegleitungen sowie die Aktivitäten der Konferenz für Berufs- und Höhere Fachprüfungen «dualstark» prägten das vergangene Jahr.

Am 25. November 2010 durften die ersten 72 erfolgreichen Absolventinnen und Absolventen der Höheren Fachprüfung Arbeitsagoge/Arbeitsagogin an der Diplomfeier den Notenausweis in Empfang nehmen. Dies entspricht einer Quote von 80%, was in etwa im Durchschnitt aller Höheren Fachprüfungen liegt. Nach einem turbulenten Jahr mit viel Aufbauarbeit und grossem Engagement gerade auch von Seiten des Prüfungssekretariates KV Schweiz, freuten sich alle Beteiligten über die reibungslose Durchführung und den erfolgreichen Abschluss der ersten Prüfung. Bereits gegen Ende des Jahres wurden die Vorbereitungsarbeiten für die Prüfung 2011 in Angriff genommen. Jetzt geht es darum, den Prüfungsablauf zu optimieren und zu konsolidieren.

Berufsprüfung überarbeitet

Die Trägerschaften der Höheren Prüfungen im Bereich Rechnungswesen und Controlling, Human Resources und Steuern haben ihre Prüfungsordnungen und Wegleitungen überarbeitet. Die Berufsprüfung für Fachleute im Finanz- und Rechnungswesen wurde massgebend «umgebaut», die Handlungsorientierung und Anrechnung anderer Bildungsleistungen standen im Fokus. Aus Gründen der Konkurrenzfähigkeit wollte man aber die Vorbereitungs- sprich Ausbildungszeit nicht verlängern,

und deshalb musste ein bisheriger Prüfungsteil auf Kosten der neuen handlungsorientierten Fallstudie gestrichen werden. Neu besteht die Berufsprüfung ausschliesslich aus schriftlichen Prüfungsteilen.

Konferenz der Berufs- und Höheren Fachprüfungen

Im vergangenen Jahr wurden drei Fachtagungen zusammen mit dem BBT und SQUF organisiert. Man konnte sich wichtiger Fragen wie z.B. Finanzierung und internationale Abschlüsse annehmen. Inzwischen wird die Konferenz als kompetenter und verlässlicher Partner für die höhere Berufsbildung wahrgenommen. So wurde dualstark für die Vorbereitungssitzung der Lehrstellenkonferenz sowie auch zur Verbundpartner-Tagung Anfang Februar 2011 eingeladen.

Bei den neuen Richtlinien der Bundesbeiträge an die Durchführung von eidg. Berufs- und Höheren Fachprüfungen (August 2010) zum Beispiel wurden fast alle Inputs von dualstark berücksichtigt.

Auch konnte die Mitgliederbasis erweitert werden. Seit 2010 sind der Berufsbildungsverband der Versicherungswirtschaft VBV, die eidg. Organisatorenprüfungen sowie die höhere Fachprüfung im Ingenieur- und Architekturwesen Mitglied bei dualstark.



Sandra Gerschwiler,
Leiterin
Dienstleistungen
Berufsbildung

Wichtige Ergebnisse

- 30. September Fachtagung Europäische Zusammenarbeit als Chance für die Positionierung der höheren Berufsbildung
- 19./20. Oktober Erste Durchführung der höheren Fachprüfung Arbeitsagoge/Arbeitsagogin

Stabile finanzielle Basis

Die finanzielle Situation des KV Schweiz hat sich 2010 weiter stabilisiert. Trotz Wertberichtigungen und Sonderpositionen konnte ein Gewinn von 0,1 Millionen Franken erzielt werden. Auch in Zukunft ist die strikte finanzielle Führung eine zentrale Herausforderung.



Sascha M. Burkhalter,
Finanzdelegierter

Die Erfolgsrechnung 2010 schliesst bei einem Umsatz von 25 Millionen Franken mit einem Unternehmensgewinn nach Steuern von 0,1 Millionen Franken im erwarteten Rahmen positiv ab. Erfreulich ist die gegenüber dem Vorjahr nochmals deutlich verbesserte Kostenstruktur des Verbandes. In diversen Bereichen konnten zudem höhere Erträge realisiert werden. Das Ergebnis 2010 beinhaltet aber auch diverse ausserordentliche Positionen, welche insgesamt einen negativen Einfluss von 0,7 Millionen auf den ausgewiesenen Gewinn haben. Nebst Wertberichtigungen und Rückstellungen im Zusammenhang mit alten Informatik-Projekten und der Neuausrichtung des Verlags SKV mussten auch grössere Wertanpassungen auf den Buchlagerbeständen vorgenommen werden. Positiv wirkt sich der realisierte Gewinn aus dem Verkauf der Beteiligung an der Woodtli Schulen Zürich AG aus. Die Bilanzsumme des KV Schweiz hat sich gegenüber dem Vorjahr nur unwesentlich verändert und beträgt 27,9 Millionen Franken.



Gabriela Lenherr,
Leiterin
Finanzen und
Administration

Beteiligungsportfolio

Anfangs 2010 hat der KV Schweiz im Rahmen der weiteren Bereinigung des Beteiligungsportfolios die restlichen Aktien der Woodtli Schulen Zürich AG an den bisherigen Mehrheitsaktionär veräussert. Die Veräusserung erfolgte im Austausch gegen zusätzliche Aktien der HWZ Hoch-

schule für Wirtschaft Zürich AG. Damit besitzt der Verband aktuell wesentliche strategische Beteiligungen an folgenden Gesellschaften: SIB Schweizerisches Institut für Betriebsökonomie AG (100%), SKV Immobilien AG (66,7%) und HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich AG (58,6%). Die in der Bilanz aktivierten Beteiligungswerte betragen 12,9 Millionen Franken.

Liquidität

Im Sinne einer nachhaltigen Stärkung und Verbesserung der Liquiditätssituation hat der Verband in den Jahren 2009 und 2010 vom Bildungsfonds des KV Schweiz und vom Sozialfonds des KV Schweiz Darlehen über insgesamt 4,5 Millionen Franken erhalten. Die Darlehen werden mit künftigen Unterstützungsbeiträgen der beiden Institutionen verrechnet und stehen dem KV Schweiz zwischenzeitlich als Liquiditätsreserve zur Verfügung.

Herausforderungen

Die in den vergangenen Jahren deutlich verbesserte Kostenbasis und die gestärkte Liquiditätssituation des Verbandes dürfen nicht darüber hinwegtäuschen, dass auch in Zukunft eine strikte finanzielle Führung zentral bleiben wird. Die Kostensituation muss auch weiterhin laufend überprüft und optimiert werden.

Auf drei Standbeinen

Die Finanzierung der Personal- und Betriebskosten des KV Schweiz basiert auf drei Standbeinen:
 36% decken die Einnahmen aus den Mitgliederbeiträgen ab
 53% stammen aus dem eigenen Dienstleistungs- und Verlagsgeschäft
 11% steuern die Dividenden- und Lizenzerträge aus den Tochtergesellschaften bei



Kontinuität und Wandel

Die erfolgreiche Entwicklung des Verlags SKV zeichnete sich über viele Jahre durch Konstanz und Kontinuität aus. Dies zu erhalten und sich gleichzeitig zu öffnen, um den neuen Herausforderungen des Markts gerecht zu werden, wird in den kommenden Jahren eine Kernaufgabe sein.

Strategieentwicklung

Der Aufsichtsrat des Verlags SKV hat kurz nach dem Wechsel der Verlagsleitung den Auftrag zur Erarbeitung einer Strategie erteilt. Das klassische Verlagsgeschäft, das Publizieren qualitativ hochwertiger Lehr- und Fachbücher, wird weiterhin ein wichtiger Teil der Geschäftstätigkeit des Verlags darstellen. Technologischer Wandel, veränderte Bedürfnisse des Marktes sowie bildungspolitische Entwicklungen machen es aber genauso notwendig, den Verlag strategisch neu zu positionieren, damit die zukünftige Geschäftsentwicklung des Verlags nachhaltig sichergestellt werden kann. Der Verlag SKV will DER Partner für didaktisch und inhaltlich hochwertige Lernmedien in der kaufmännisch-betriebswirtschaftlichen Bildung und Praxis werden. Die Verlagstrategie wurde vom Aufsichtsrat des Verlags wie auch dem Zentralvorstand

des KV Schweiz gutgeheissen. Den beiden Gremien gebührt für ihre Unterstützung grosser Dank.

Zusammenarbeit mit der KV Bildungsgruppe

In ersten Gesprächen mit der KV Bildungsgruppe zeigten sich Möglichkeiten, wie der Verlag die Schulen der KV Bildungsgruppe unterstützen könnte. Der gemeinsame Wille, zukünftig enger zusammenzuarbeiten, entspringt der Überzeugung, die duale Bildung zu stärken und Qualitätsstandards für Berufsschulen zu setzen.

Aktivitäten und Events

An der Worlddidac in Basel war der Verlag mit einem Stand vertreten. Wir konnten Neukunden gewinnen, unsere Produkte einem breiten Publikum bekannt machen und vielversprechende Kontakte zu anderen Anbietern und Institutionen knüpfen. Auf grosse Resonanz stiess ein im Dezember durchgeführter Dozententag zum betrieblichen Rechnungswesen. Umfragen und Bedürfniserhebungen an Schulen, Gespräche mit Fachvorständen, Teilnahmen an Fachtagungen und der Austausch mit Verbänden und Institutionen waren weitere wichtige Aktivitäten.



Corinne
Rudolphi,
Leiterin
Verlag SKV

Neuerscheinungen (ausführliche Informationen unter www.verlagskv.ch)

- › Markus Hauser/Ernesto Turnes, Unternehmungsbewertung und Aktienanalyse (Theorie-, Aufgaben- und Lösungsbuch)
- › Marita Knecht, Personalauswahl. Bewerbungsanalyse in 7 Schritten
- › Conrad Meyer (Editeur), Swiss GAAP RPC, Manuel
- › Angelika Ramer, Neue Wege der Korrespondenz
- › Andreas Winiger/Urs Prochinig, Kostenrechnung (Zusatzaufgaben und Lösungen)
- › Swiss GAAP FER 2010/11. Hrsg. Stiftung für Fachempfehlungen zur Rechnungslegung (D/F/I/E)

Wichtige Ereignisse

- | | |
|-----------------|--|
| 1. Januar | Corinne Rudolphi übernimmt die Funktion als neue Verlagsleiterin |
| 31. März | Pensionierung von Josef Kälin nach 20-jähriger Tätigkeit als Verlagsleiter |
| 5. Oktober | Genehmigung der Strategie durch den Aufsichtsrat des Verlags
Wahl von Michèle Rosenheck in den Aufsichtsrat |
| 27.–29. Oktober | Worlddidac in Basel, die grösste Bildungsmesse in der Schweiz |



Grundsteine für die weitere Entwicklung

Konstante Studierendenzahlen trotz Wirtschaftskrise, ein breiteres Weiterbildungsangebot, ein Ausbau der Kompetenzfelder sowie spannende Veranstaltungen mit renommierten Gästen – das Jahr 2010 ging als weiteres Erfolgsjahr in die bald 25-jährige Geschichte der HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich ein.

Berufsbegleitendes Studieren ist auch in wirtschaftlich schwierigen Zeiten nach wie vor sehr beliebt. Das belegt die Zahl der Neueintritte an der HWZ im Herbst 2010, die nach dem Anmelderekord im Vorjahr weiterhin über dem Niveau des Jahres 2008 liegt. Mit den insgesamt über 1800 Studierenden, rund 300 Dozierenden und 52 Mitarbeitenden ist die HWZ die grösste ausschliesslich berufsbegleitende Hochschule im Bereich Wirtschaft in der Schweiz.

Weiterbildungsangebot und Forschungsspektrum erweitert
Im Jahr 2010 hat die HWZ insbesondere im Bereich der Weiterbildung Grundsteine für eine erweiterte Studienpalette gelegt: Neu bietet die HWZ die Studiengänge MAS Master of Advanced Studies in Human Resources Leadership und MAS Master of Advanced Studies in Quality Leadership sowie den Zertifikatslehrgang CAS Certificate of Advanced Studies in Social Media Management an.

Mit der Gründung des Center for Health Care Management hat die HWZ ihr Angebot hinsichtlich Forschung und Dienstleistung um ein weiteres Kompetenzfeld bereichert. Neuland

hat die HWZ respektive das Swiss Real Estate Institute auch mit der Lancierung des Swiss Real Estate Journal im Januar betreten.

Prominente zu Gast an der HWZ

Auch in diesem Jahr referierten und diskutierten zahlreiche prominente Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Politik und Wissenschaft. So zogen Dr. Konrad Hummler von Wegelin & Partner Privatbankiers im Juli die rund tausend Zuhörerinnen und Zuhörer an der Ringvorlesung in der Maag Event Hall mit seinem Referat genauso in den Bann wie Rolf Schmid, CEO der Mammut Sports Group AG, an den «Master-Talks».

An der HWZ-Arena im Juni war unter anderen auch Regierungsrätin Dr. Ursula Gut zu Gast. Grossen Anklang fanden auch die beiden Podiumsdiskussionen des Swiss Real Estate Institute im Januar und September, die wie immer von Nationalrat Filippo Leutenegger moderiert wurden. Und zu guter Letzt war die HWZ Gastgeberin für die Verleihung des Corporate Communications Award sowie des Preises für die besten Arbeitgeber durch das Institut «Great Place to Work».



Jacques F. Bischoff, Rektor HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich

Wichtige Ereignisse

28. Januar	Swissrei-Podiumsdiskussion «Wirtschaft in der Krise – Immobilien auf dem Höhenflug»
27. April	Master-Talks «HWZ meets CEO» mit Rolf Schmid, CEO Mammut
3. Juni	HWZ-Arena «Eine nachhaltige Zukunft für den Finanzplatz Schweiz»
17. Juni	Schweizerische Fachtagung Communications Controlling



Im Dienst der Höheren Berufsbildung und der Wirtschaft

**Dass die Höhere Berufsbildung kein Auslaufmodell ist, belegt die Entwicklung des SIB. Sowohl unsere Höhere Fachschule für Wirtschaft (HFW) als auch unsere Höhere Fachschule für Marketing (HFMK) sind 2010 weiter ge-
diehen. Der Bereich betriebliche Qualifizierung hat sich in den letzten fünf Jahren gar verzehnfacht.**



Peter Petrin,
Direktor SIB
Schweizerisches
Institut für
Betriebs-
ökonomie

Mit dem Lehrgang zum/zur «dipl. Betriebswirtschafter/in HF», dem Klassiker unter unseren Bildungsgängen, sind wir dank 21 Klassen im Jahr 2010 die grösste HFW der Schweiz. Da können wir es verschmerzen, nur die zweit-älteste HFW zu sein. Den Bildungsgang «dipl. Marketingmanager/in HF» gibt es gesamtschweizerisch erst seit 2008; wir waren von Anfang an dabei, sind daher die erste und damit älteste Anbieterin und mit aktuell drei Klassen die grösste Schule dieser Gattung.

Wachstum bei den Firmentrainings

Das SIB bietet drei Nachdiplomstudien (NDS HF) in Eigenregie und nochmals drei in Kooperation mit Partnerinstituten an. Auch hier bewährt sich ein fokussiertes Angebot. Anstatt möglichst viele verschiedene Ausbildungen anzubieten konzentrieren wir uns auf Ausbildungsangebote, die möglichst vielen etwas bringen. Das findet im Markt Zuspruch.

Als einer der traditionsreichsten Anbieter auf dem Schweizer Seminar- und Trainingsmarkt verfügen wir nicht nur über beinahe fünfzig Jahre Erfahrung, sondern wir haben uns kontinuierlich den wachsenden Erwartungen unserer Kunden gestellt. So bieten wir alle firmeninternen betrieblichen Qualifizierungsmassnahmen in drei Sprachen an.

Zudem sind wir dank unserem erstklassigen Trainerpool in der Lage, höchste Qualität zu garantieren. Rund zwanzig Firmenkunden profitieren regelmässig von unseren attraktiven Weiterbildungskooperationen.

Die erfolgreiche Entwicklung kann man mit den beiden Begriffen Spezialisierung und Handlungsorientierung in Verbindung bringen. Im Studiengangbereich haben wir uns auf Angebote der Stufe HF spezialisiert, in der betrieblichen Bildung erfolgte die Spezialisierung auf Führungsthemen. Beides trägt Früchte. Alle unsere Programme zeichnen sich durch eine konsequente Handlungsorientierung aus. Ob Studiengang oder Firmentraining: Die Konzeption ist darauf ausgerichtet, dass die Teilnehmenden die «Pferdestärken», die wir vermitteln, im Berufsalltag auf den Boden bringen.

Die Bildungsenergie muss in intelligente kinetische Energie überführt werden können. Das klingt einfach, ist aber gar nicht simpel. Es fordert alle Mitarbeitenden des SIB tagtäglich. Von unseren Kunden bekommen wir viel Lob. Kritische Rückmeldungen nehmen wir ernst und tun dann das Erforderliche. Ich spreche daher auch unseren Kunden grosses Lob und Dank aus. Wir am SIB haben uns nicht nur 2010 mit grosser Energie für unsere Kunden, Partner und Studierenden eingesetzt, wir werden es auch in Zukunft so tun. Und wenn ich von «wir» spreche, meine ich alle Trainer/innen, Dozierenden, administrativen Mitarbeitenden und Führungskräfte. Sie sind das SIB; sie sind es, die für alle unsere Anspruchsgruppen im SIB-Geist da sind. Dafür bedanke ich mich ganz herzlich.

Wichtige Ergebnisse

- › Start von sieben Klassen «dipl. Betriebswirtschafter/in HF» und einer Klasse «dipl. Marketingmanager/in HF»
- › Start der Nachdiplomstudiengänge «dipl. Leiter/in Finanzen und Dienste NDS HF», «dipl. Controller/in NDS HF», «dipl. Personalleiter/in NDS HF»
- › mehrfacher Start der Nachdiplomstudiengänge «dipl. Qualitätsmanager/in NDS HF» und «dipl. Business Engineer NDS HF»
- › Durchführung der Kurse «Digital Marketing Expert» und «Innovation Manager»
- › Durchführung von 130 massgeschneiderten Firmenseminartagen

Ehrenmitglieder des KV Schweiz | Membres d'honneur de la SEC Suisse

23

Belloni Giordano, Lugano
Bösch Hanspeter, Zürich
Breitschmid Paul, Kandersteg
Burkard Werner, Zug
Calame Charles, Thun
Class Edi, Hausen am Albis
Comte Laurent, La Chaux-de-Fonds
Dönz Rico, Maienfeld
Ernst Rolf, Horgen
Etter Rudolf, Kirchlindach
Fantini Romano, Sigrino
Fénart Pierre, La Chaux-de-Fonds
Frey-Volkmer Hans, Ettingen
Gambirasio Franziska, Riehen
Glättli-Huldi Max, Basel
Götz Hugo E., Hüttwilen
Graves Pamela, Winterthur
Grollmann Adolf, Oberuzwil
Hari Erika, Flaach
Huber Herbert, Tennwil
Hubschmid Alfred, Zürich

Hui Ernst, Neuhausen
Joos Walter, Kriens
Jung Willy, Gossau ZH
Kälin Josef, Contra
Lienert-Röthlisberger Brigitta, Luzern
Lottenbach Hans, Ernen
Lovis Germain, Courrendlin
Lutz Rolf, Klingnau
Marro Georges, Saillon
Marthaler Eduard, Ittigen
Marti Urs, Chur
Meile René, Zürich
Meister Rudolf, Dino
Melliger Ernst, Dübendorf
Müller Kurt, Gachnang
Oberholzer Ueli, Zürich
Ogay Jean-J., Basel
Piller Charles, Martigny
Portmann Dominik, Kriens
Primo Dario, Barbengo
Randegger Sylvia, Schaffhausen

Ryffel Hans, Kriens
Schaffner-Bussinger Yvonne, Sissach
Schmid Heinz, Neuhausen
Schumacher Elsbeth, Wollerau
Signorell Peider, Stäfa
Sigrist Ernst, Gränichen
Spühler Armin, Genève
Steiner Kurt, Winterthur
Strüby Jean-Jacques, Schwyz
Tanner Fabio, Worblaufen
Thiriet Georges, Basel
Thonney Georges, Crissier
Vonlanthen Peter, Oberengstringen
Wäspi Willy, Wittenbach
Weber Monika, Zürich
Weber-Wechsler Ernst, Therwil
Wildermuth Emil, Oberhasli
Wismer Hanni, Frauenfeld
Wyrsh Dagobert, Burgdorf
Zürcher Kurt, St. Gallen

Impressum

Kaufmännischer Verband Schweiz
Postfach 1853, 8027 Zürich
Telefon 044 283 45 45
info@kvschweiz.ch
www.kvschweiz.ch

Koordination: Ingo Boltshauser,
Andrea Stoop
Redaktionelle Bearbeitung:
Redaktion Context

Übersetzungen: Françoise Nagy, Fabio
Ruckstuhl
Druck: gdz AG, Zürich

Kaufmännischer Verband Schweiz
Société suisse des employés de commerce
Società svizzera degli impiegati del commercio

www.kvschweiz.ch

Zentralsekretariat – KV Schweiz

Hans-Huber-Strasse 4, Postfach 1853
8027 Zürich
Telefon 044 283 45 45, Fax 044 283 45 65
info@kvschweiz.ch

www.secsuisse.ch

Secrétariat romand – SEC Suisse

Rue Saint-Honoré 3, case postale 3072
2001 Neuchâtel
Téléphone 032 721 21 37, Fax 032 721 21 38
info@secsuisse.ch

www.sicticino.ch

Segretariato cantonale – SIC Ticino

Via Vallone 27, casella postale 302
6500 Bellinzona
Telefono 091 821 01 01, Fax 091 821 01 09
info@sicticino.ch